МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

ВЛАДИМИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени А.Г. и В.Г.Столетовых

Экономический факультет

Кафедра «Менеджмент»

***Управление стейкхолдерами проектов***

**Методические указания по выполнению курсового проекта**

Магистерская программы

Управление проектами

Направление подготовки «Менеджмент»

**Н.В.Моргунова**

Целью выполнения курсового проекта является освоение современных концепций, стандартов и методов управления стейкхолдеров проектов; приобретение навыков идентификации и классификации, разработки стратегии и механизмов управления отношениями со стейкхолдерами проектов.

Курсовой проект состоит из следующих частей:

* 1. **Введение.** Рассматривается актуальность задачи управления стейкхолдерами проектов для решения более общих проблем управления проектами. Используются работы современных авторов по управлению проектами.
  2. **Описание проекта.** Выбор и характеристика проекта. Актуальность проекта. Основания для разработки и реализации проекта. Связь проекта со стратегией регионального развития. Раскрывается сущность проекта, проводится его классификация. Формулируются цели проекта и проводится их вертикальная декомпозиция (WBS). Приводятся ограничения по трудоемкости, срокам выполнения проекта, ресурсам.
  3. **Идентификация и классификация стейкхолдеров проекта.**. Анализируется окружение управления проектом, предлагается и обосновывается состав команды проекта, выделяются стейкхолдеры, стейквочеры, стейкиперы. Выявляются интересы, оценивается уровень власти, лояльности, проводится приоретизация стейкхолдеров.
  4. **Разработка стратегия взаимодействия со стейкхолдерами**. Оценивается желаемый и существующий уровень взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами. Выбирается и обосновывается стратегия взаимодействия с каждым ключевым стейкхолдером. Выбирается и обосновывается стратегия информационного взаимодействия с каждым ключевым стейкхолдером.
  5. **План реализации стратегии**. Разрабатывается план реализации стратеги управления отношениями с ключевыми стейкхолдерами проекта с указанием конкретных задач, их результатов, сроков, ресурсов, рисков, корректирующих мероприятий.
  6. **Заключение**. Оцениваются результаты курсового проекта и определяются перспективы их улучшения.
  7. **Список литературы**

КР включает файл формата Word и файл формата MS Power Pont (презентация результатов)